



# Tanja Puls

Website Optimierung mit weiblicher Magie



## PROFIL

### UX KONZEPTION & OPTIMIERUNG SEIT 2004

- ★ 10 Jahre Shopware
- ★ 20 Jahre Entwicklung & Optimierung von Onlineshops & Webseiten

### Schwerpunkte:

- ★ UX-Analysen & Optimierung
- ★ Fokus auf intuitive Navigationskonzepte
- ★ Kreative Konzepte hin zu mehr Einzigartigkeit
  
- ★ Aufbau von Erlebniswelten (Shopware)
- ★ Template Entwicklung (Shopware)
- ★ Farbpsychologie & Verkaufspsychologie

## BERUFLICHER WERDEGANG

01.09.2021 - heute

### HUMAN DESIGN MENTORING

optimale Zusammenstellung von Teams aufgrund des Energietyps

01.06.2004 - heute

### FREELANCING FÜR AGENTUREN

UX-Analysen & Optimierung  
Template-Entwicklung  
Qualitätsmanagement, Tests

01.06.2004 - 30.06.2021

### onlinepuls GbR, CFO

UX Konzeption & Optimierung  
Template-Entwicklung Shopware  
Projektmanagement & Schulungen

## WHAT MAKES ME DIFFERENT

- starke analytische Fähigkeiten, ich sehe oft Dinge, die kein anderer sieht
- sehr flexibel einsetzbar aufgrund meiner Erfahrungen & dem Drang stetig mein Wissen zu erweitern
- Fange dort an 'warmzulaufen', wo andere aufgeben
- Verfolge einen intuitiven Ansatz bei der Shop-Optimierung
- Weitblick durch meinen holistischen Ansatz

## WEITERBILDUNGEN

- 2021 Human Design Academy
- 2021 Conversion Optimierung  
SEO Shopware
- 2020 Colour your Business
- 2020 Markenpositionierung mit Archetypen
- 2019 Verkaufspsychologie für Onlineshops